

Ghid de utilizare al bazei de date **Emerald**



Tutorial CEmerald Management Xtra

Interfața online Emerald

http://www.emeraldinsight.com

Puteți începe prin efectuarea unei căutări rapide, a unei căutări avansate sau prin a alege dintr-o listă de publicații.

Pentru o regăsire simplă a informațiilor puteți efectua o căutare rapidă din prima pagină. Introduceți termenul pe care doriți să îl căutați în caseta "**Quick search**" (**A**) și alegeți câmpul în care se va efectua căutarea.

Pentru a regăsi rapid o publicație puteți alege una din opțiunile disponibile în caseta "**Quick Browse**" (**B**): faceți click pe linkul <u>journal title</u> pentru a obține o listă cu titlurile publicațiilor seriale disponibile, faceți click pe linkul <u>subject</u> pentru a obține o listă cu domeniile disponibile sau alegeți un titlu din caseta derulantă.





Tutorial CEmerald Management Xtra

Căutarea rapidă

Pentru a efectua o căutare rapidă, faceți click pe butonul din caseta centrală, introduceți termenul/termenii doriți (1) și alegeți dintre următoarele opțiuni:



Pentru a efectua căutarea, faceți click pe butonul "Search" sau apăsați tasta "Enter".



Căutarea avansată

Spre deosebire de căutarea rapidă, căutarea avansată permite combinarea mai multor termeni cu ajutorul operatorilor booleeni și limitarea căutărilor la o anumită perioadă de timp și la un anume tip de articol.

Petru a efectua o căutare avansată, faceți click pe butonul "Advanced Search" din meniu și completați, alegeți sau bifați opțiunile dorite:

1. introduceți termenul/termenii doriți în câmpul de căutare (1).

2. alegeți câmpul în care doriți să se efectueze căutarea (2): toate câmpurile (All fields), rezumat (Abstract), titlul articolului (Article title), autor (Author), numele companiei (Company name), țară (Country), ISSN, număr (Issue), titlul revistei (Journal Title), cuvinte cheie (Keywords), numărul de pagină (Page), numărul de referință (Reference number) sau numărul volumului (Volume).

3. Introduceți următorul termen în al doilea câmp de căutare (**3**) și alegeți un termen boolean (**4**): AND (caută documentele ce cuprind cele două cuvinte legate prin AND în cadrul aceluiași paragraf), OR (atât cuvântul de dinainte cât și cel de după operatorul OR pot apărea în documentul căutat, dar nu obligatoriu împreună), NOT (baza de date va găsi documente conținând termenul de dinaintea operatorului logic, dar care în mod explicit, nu conțin termenul de după acesta).

arch in: All Journals Books Case Studies			
arch for	New search	Search History	
	New Search	No search history	
1			Class a sect bide
in All fields 2 Match: All Any Phrase			Clear search histor
AND			
in All fields Match: All Any Phrase			
4 AND V			
in All fields Match: All Any Phrase			
l imit the search to:			
Items published between: All V and All V			
Include in results: EarlyCite Articles 🖉 Emerald Backfiles 🗹			
Within:			
All content My subscribed content 	Search		



Tutorial CEmeraldManagementXtra

Pagina de rezultate

Rezultatele vor fi afișate din toate categoriile (Reviste, Cărți sau Studii de caz). Puteți alege afișarea rezultatelor doar dintr-o categorie anume, printr-un click pe unul din taburi (1).

Home Journals & Books Case Studies Author Services 1	Resource areas: Emerald Resources 🔻
Q market in: Articles and Chapter	r 🔻 Search Advanced Search
Search Results	Gearch History Saved Searches 3
Articles/Chapters (150265) Case Studies (530) Order results by:	Recently Searched: • Anywhere: market (Articles/Chapters - 150265)
Items per page 20 V Icon key: You have access Partial access Backfile Earlycite Abstract only Select all For selected items Please select V	Refine Search 2 FILTERS APPLIED: None
1 ■ MARKET ANALYSIS — THE HOLISTIC APPROACH TO MARKETING Type: General review John Whitehead Industrial Management & Data Systems, Volume: 88 Issue: 5/6, 1988 ▼Preview Abstract PDF (156 KB) Reprints and Permissions	Keyword United Kingdom (3878) Consumer behaviour (3261) Innovation (2730)
2 From segmentation to fragmentation: Markets and marketing strategy in the postmodern era Type: Conceptual Paper A. Fual Firat, Clifford J. Shultz II European Journal of Marketing, Volume: 31 Issue: 3/4, 1997 Preview Abstract HTML PDF (223 KB) References Reprints and Permissions	Internet (2669) +More Publication Date Last Year (7847) Last 6 Months (3261) Last 3 Months (2086)
3 Entering the South Korean market: a marketing-planning process model 5 for marketers based in overseas companies Type: Conceptual Paper Yang-Im Lee, Peter R.1 Trim	Last Month (808) Publication Aircraft Eng & Aerospace Tech (3302)

În partea dreaptă aveți caseta de rafinare a rezultatelor (2).

Puteți crea o alertă de căutare, pentru a fi anunțat atunci când mai apare un articol ce corespunde criteriilor impuse pentru afișarea rezultatelor (**3**).

Prin click pe "Abstract" va fi afişat abstractul documentului (4).

Pentru a accesa un articol, trebuie doar să dați click pe titlu (**5**).



Vizualizarea documentelor

Pentru a vizualiza un document, din pagina de rezultate se face click pe titlul documentului. Se va deschide o nouă pagină în care veți regăsi informații bibliografice ale documentului, linkuri către full-textul articolului și alte informații. Odată deschis articolul aveți acces la aceleași date care au fost publicate și în revistă. În plus, în partea dreaptă aveți diferite adrese către referințe, citări, descidere PDF, etc. (1).

COMPEL: The International Journal for Computation and Mathematics in Electrical and Electronic Engineering ISN: 0332-1849 Online from: 1982 Subject Area: Electrical & Electronic Engineering Content: Latest Issue CONST Latest Issue RSS Previous Issues Options: Add Table of Contents Alert Add to Favourites	Search In this title:
	Previous Table of Article Article
Gene selection for cancer classification	
Downloads: The fullitext of this document has been downloaded 611 times since 2009	
DOI (Permanent URL): 10.1108/03321640910919020	
Article citation: Artur Willinski, Stanislaw Osowski, (2009) "Gene selection for cancer classification", COMPEL: The International Journal for Computation and Mathematiliss: 1, pp.231 - 241	cs In Electrical and Electronic Engineering, Vol. 28
The Authors	Options
Artur Wiliński, Faculty of Applied Informatics and Mathematics, Warsaw University of Life Sciences, Warsaw, Pola	nd 📄 Abstract
Stanisław Osowski, Institute of the Theory of Electrical Engineering, Measurement and Information Systems, Wars University of Technology, Warsaw, Poland Institute of Electronic Systems, Military University of Technology, Wars Poland	aw 🦉 View PDF (211kb) aw, 🚉 Print View
Abstract	References
Purpose – The purpose of this paper is to discover the most important genes generated by the gene expression arrays, responsible for the recognition of particular types of cancer.	References (12) Citations
Design/methodology/approach – The paper presents the analysis of different techniques of gene selection, including correlation, statistical hypothesis, clusterization and linear support vector machine (SVM).	Scopus (1)
Findings – The correctness of the gene selection is proved by mapping the distribution of selected genes on the two- coordinate system formed by two most important principal components of the PCA transformation. Final confirmation of	Further reading
this approach are the classification results of recognition of several types of cancer, performed using Gaussian kernel SV	M. Related Content Search our articles for
Originality/value – The results of selection of the most significant genes used for the SVM recognition of seven types of cancer have confirmed good accuracy of results. The presented methodology is of potential use in practical application bioinformatics.	in Marked list
Article Type: Research paper	Add to marked list:



Tutorial CEmerald Management Xtra

Vizualizarea Publicațiilor

Din lista de publicații faceți click pe revista de care sunteți interesat pentru a

avea acces la detalii bibliografice, articole full-text și alte opțiuni.



Arhiva este foarte ușor de accesat (1) iar în partea dreaptă aveți o casetă unde sunt afișate titlurile celor mai citite 5 articole ce aparțin acelei reviste (2).



Tutorial Emerald Management Xtra

Contul personal

Pentru a putea beneficia de opțiunile particularizate, este necesar să vă creați un cont personal. Faceți click pe butonul "Register" (1) din meniul principal și apoi pe completați câmpurile necesare (2). După înregistrare trebuie să confirmați cererea contului personal accesând adresa primită pe mail.

N.B.: All fields must be filled in.					
Your registration					
Your details					
Title: Please Select V					
First Name:					
Last Name:					
E-mail Address:					
Country: Please Select	¥				
Your organization					
Job Title: Please Select	۲	Your profile r	egistration form.		
Industry: None of the above		•			
Organization:	1				
Organization:	1				

"Alerts" de unde vă puteți gestiona alertele personale sau vă puteți abona la serviciul Weekly Digests. "Marked List" de unde vă veți putea gestiona listele personale salvate în sesiunea curentă sau în sesiunile anterioare.

"Statement" de unde veți putea gestiona serviciile la care v-ați abonat.

"Membership Areas" unde vă veți putea înscrie într-o comunitate pentru a obține acces la materiale speciale în exclusivitate: interviuri, dezbateri, etc.

"Newsletters" vă puteți abona la diverse știri, în funcție de domeniile de interes.

"Free Trial" puteți solicita perioade de testare pentru produsele Emerald.

"My Journals" vă puteți găsi revistele preferate.

"Registration Details" vă puteți gestiona datele personale.